

华润燃气 2019
业绩报告



目 录

Contents

2019年经营业绩

公司发展战略

关键指标展示



2019年，公司主要经营指标保持快速增长，业务规模不断扩大，盈利水平稳步提高，回报能力持续提升。

| 主要业绩指标 | 2018年 | 2019年 | 同比 |
|--------------|--------|--------|-------|
| 销气量 (亿方) | 242.8 | 280.1 | 15.4% |
| 累计用户数 (万户) | 3464.2 | 3794.9 | 9.5% |
| 营业额 (亿港元) | 511.7 | 558.4 | 9.1% |
| 净利润 (亿港元) | 58.9 | 64.7 | 9.8% |
| 股东应占 (亿港元) | 44.5 | 50.4 | 13.3% |
| 经营性现金流 (亿港元) | 83.4 | 84.9 | 1.8% |
| 每股盈利 (港元) | 2.04 | 2.32 | 13.7% |
| 期末拟派股息 (港仙) | 62 | 72 | 16.1% |
| 全年拟派股息 (港仙) | 77 | 87 | 13.0% |



2019年，公司通过工商业煤改气、快速报装等方式深挖市场潜力，全年实现销气量280亿方，用户数3795万户，营业额558亿港元。

销气量

280亿方
较上年同期提升**15.4%**

- 工业销气量同比增长**22.4%**;
- 商业销气量同比增长**12.5%**;
- 居民销气量同比增长**14.5%**。

15.4%

242.8

2018年

280.1

2019年

用户数

3795万户
较同期增长**331**万户，包括：

- 新增居民用户**328**万户；
- 新增工商业用户**3**万户。

9.5%

3464.2

2018年

3794.9

2019年

营业额

558亿港元
同比增长**9.1%**
9.1%

511.7

2018年

558.4

2019年



股东应占净利润50.4亿港元，同比增长13.3%，因2018年港币兑人民币升值，同等数量人民币折算港币金额降低，按照人民币计，股东应占增速18.8%。

净利润

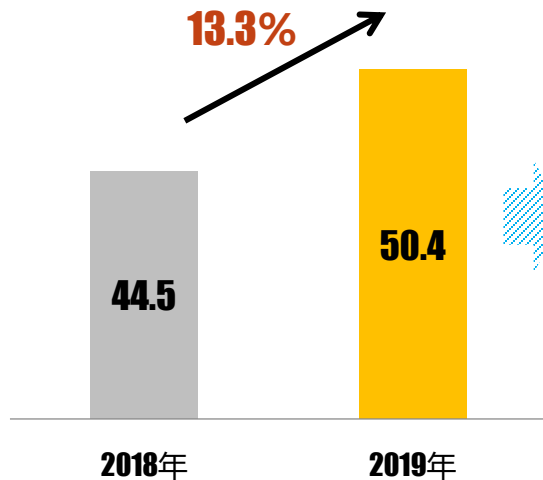
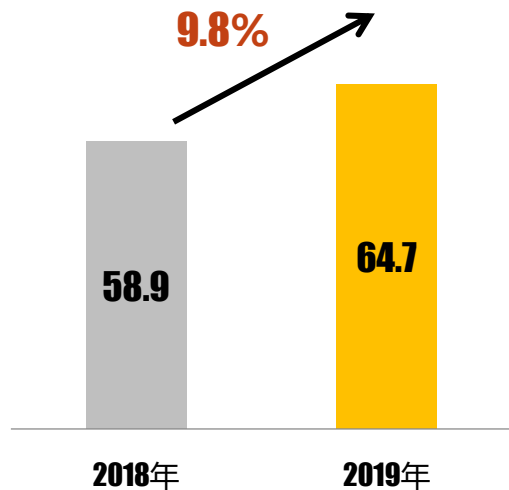
64.7 亿港元

同比增长9.8%

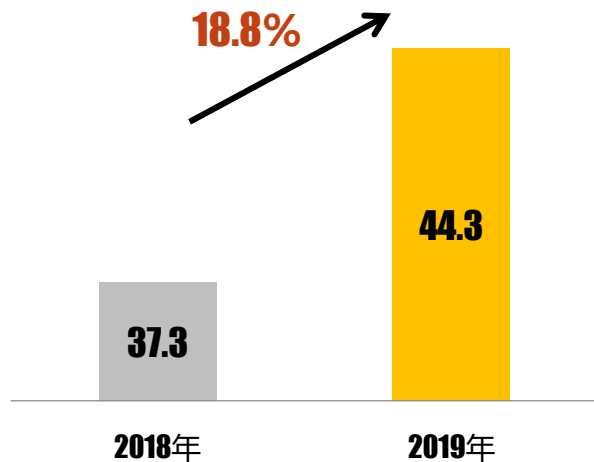
股东应占

50.4 亿港元

同比增长13.3%。剔除汇率影响，较去年同期大幅增长18.8%。



单位：亿人民币

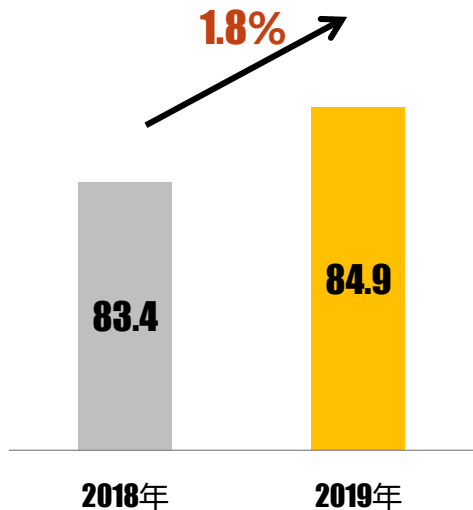




流动性持续保持充足，其中经营性现金流年末达84.9亿港元，现金及现金结存为132.4亿港元。

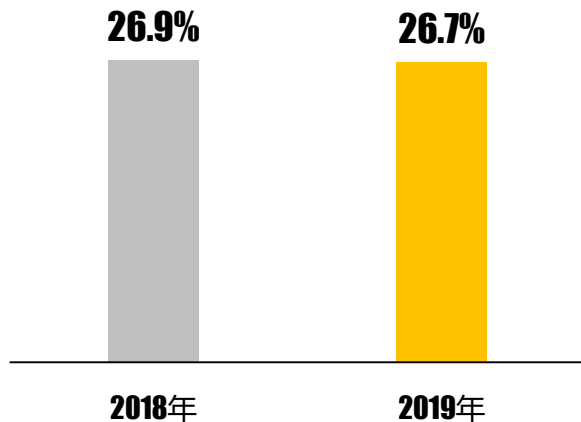
经营性现金流 **84.9** 亿港元

较上年同期增加**1.8%**



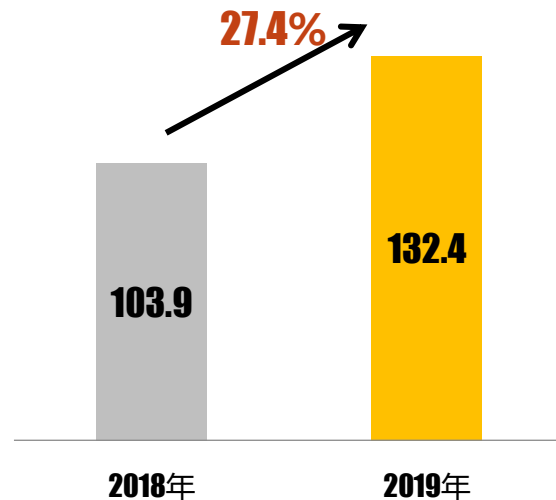
资本负债比率 **26.7%**

较上年同期下降**0.2**百分比



现金及现金结存 **132.4** 亿港元

较上年同期增加**27.4%**





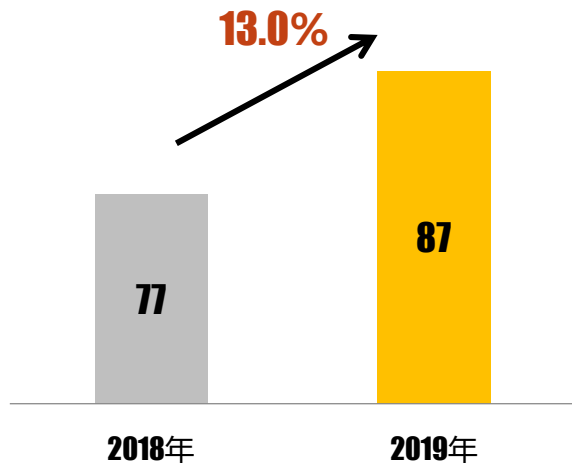
2019年公司拟派末期股息72港仙，全年拟每股派息87港仙，派息率达38%，保持稳定增长。

全年拟派息

87

港仙

拟派末期股息**72**港仙，全年拟派股息**87**港仙，较**2018年77**港仙提高**13%**，派息率**38%**。



单位：港仙

稳定增长的派息

| 每股盈利及派息 | 2018年 | 2019年 |
|----------|-------------|-------------|
| 加权平均每股盈利 | 2.04 | 2.32 |
| 全年拟派股息 | 0.77 | 0.87 |
| 全年派息率 | 38% | 38% |

- 2019年中期每股派息**0.15**港元，年底拟派股息**0.72**港元。
- 2019年全年每股拟派股息**0.87**港元，比2018年的**0.77**港元增加**0.1**港元，增长**13%**。

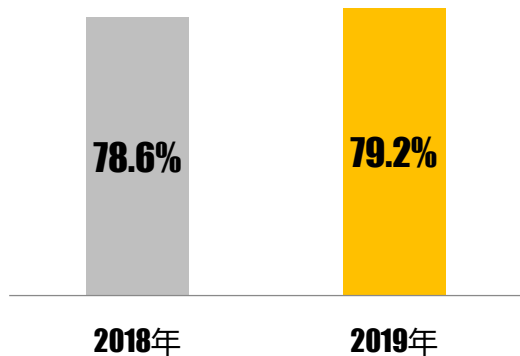


销气收入占主营业务收入的比重提升至79.2%，较年初提升0.6PPT，业务的持续性不断增强；销气量达280.1亿方，同比增长15.4%，销气量的快速增长主要受益于工商业销气量的快速增长。

销气业务占比持续提升

持续性较强的销气业务收入占营业额的比重保持平稳上升，由上年的**78.6%**上升至**79.2%**，同比提高**0.6ppt**。

+0.6ppt



销气结构进一步优化

销气量的增长主要受益于工商业用户销气量的大幅增长，其中：工业用户销气量达**139.7**亿方，同比增长**22.4%**。

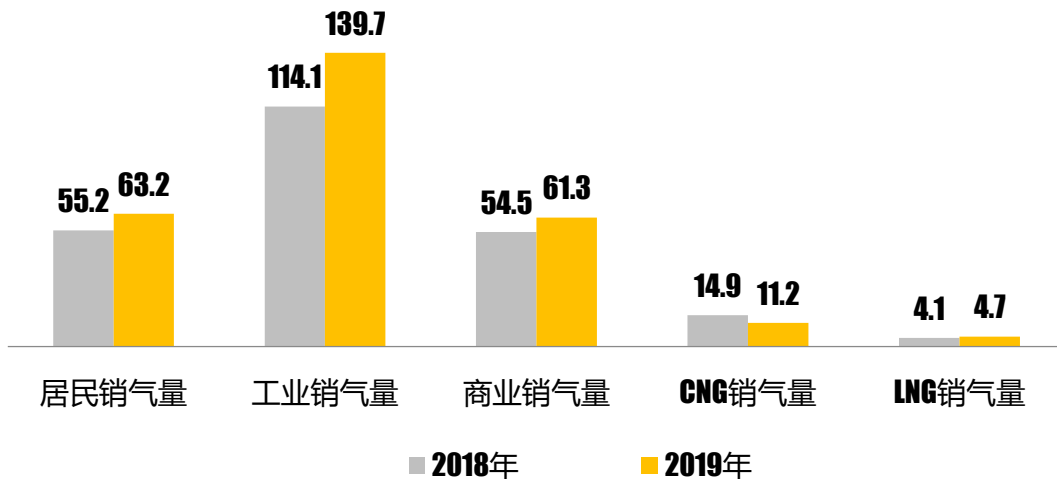
+14.5%

+22.4%

+12.5%

-24.8%

+14.8%





华润燃气无边界虚拟大区管理模式经过多轮评选，于2019年12月在141个进入复审阶段的创新成果中脱颖而出，被列入“2019（第四届）国企业管理年会”创新成果展示六个入选项目之一，并荣获“新中国成立70周年”全国国企业管理创新成果一等奖。

《华润燃气无边界管理新模式》

- 超**4000**个参选项目；
- **141**个进入复审阶段项目之一；
- **27**个荣获全国国企业管理创新成果一等奖项目之一；
- **6**个国企业管理年会创新成果展示项目之一；

荣获“新中国成立70周年”全国国企业管理创新成果一等奖



专家评价

国务院发展研究中心企业研究所原所长陈小洪评价：

“华润燃气的无边界管理模式通过打破组织壁垒，促进内部资源的协同共享，激发企业活力，很好地解决了老国企的管理难题，是思维上的一次突破创新，也与现代企业管理的要求相吻合。”

中国企业管理研究会副理事长《国企业管理》杂志总编辑孙明华：

“一直以来，在探索中国特色社会主义国有企业管理实践的历史进程中，没有一套完整的、成熟的模式可借鉴。华润燃气无边界管理模式的探索，是对中国特色现代国有企业管理的大胆创新和有益尝试。”



基于公司持续稳健的良好表现，各评级机构在2019年维持华润燃气较高信用评级，同时也为中国燃气行业目前最高的信用评级水平。

维持行业最高评级

标准普尔（**S&P Global**）、穆迪（**Moody's**）和惠誉（**Fitch**）三大国际知名评级机构，继续维持华润燃气行业最高信用评级，分别为**A-**、**A3**和**A-**级。

稳定

A3
STANDARD & POOR'S
RATINGS SERVICES
McGRAW HILL FINANCIAL

稳定

A-

稳定

A-

目 录

Contents

2019年经营业绩

公司发展战略

关键指标展示



公司城市燃气项目地域分布范围广，有利于化解个别区域系统性风险对公司业绩造成的不利影响；城市燃气项目主要集中在中国天然气主干管线周边，能够获取充足的气源保障。



251

城市燃气项目



14

省会城市



73

地级城市



3795

万户接驳用户



17.9

万公里管网

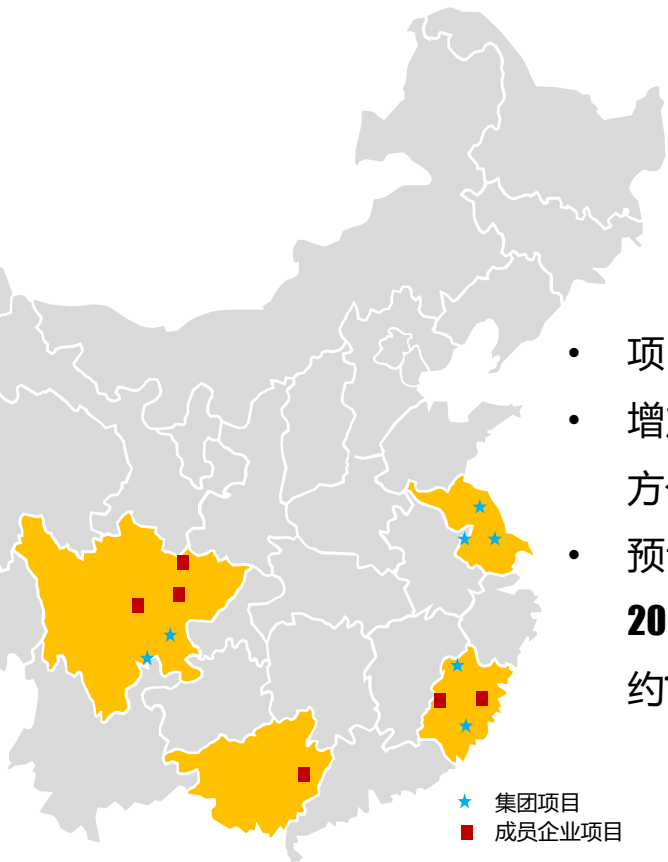


7160

万户覆盖用户



2019年公司集团层面注册项目8个，成员企业层面注册项目5个，总投资额7亿港币，拓展特许经营面积4328平方公里，新增用户20万户，增加销气量1.5亿方/年。



- 项目投资额**7亿港币**
- 增加经营面积**4328平方公里**
- 预计新增居民用户数**20万户**，新增销气量约**1.5亿方/年**。

★ 集团项目
■ 成员企业项目

2019年注册公司项目数

| 集团项目 | 注册地 | 成员企业项目 | 注册地 |
|--------|---------|--------|--------|
| 厦门智慧能源 | 福建省厦门市 | 龙岩雁石 | 福建省龙岩市 |
| 射阳燃气 | 江苏省射阳县 | 福州高新区 | 福建省福州市 |
| 南京空港 | 江苏省南京市 | 梧州润桂 | 广西省梧州市 |
| 江阴润通 | 江苏省江阴市 | 达州万源 | 四川省达州市 |
| 内江沱江 | 四川省内江市 | 成都华新 | 四川省成都市 |
| 武夷山 | 福建省武夷山市 | | |
| 宜宾增持 | 四川省宜宾市 | | |
| 德润生物 | 香港 | | |



2019年8月2日，公司与宁波城投、兴光燃气签署三方协议拟成立合资公司，2019年底《合资合同》和《公司章程》，宁波项目为近年市场上影响力最强、质量最优、规模最大的国企改革项目。

宁波项目

宁波市：副省级城市、计划单列市、东南沿海重要港口城市，兴光燃气是市区管道燃气主要经营方。

营业规模：

- 用户：管道气用户**81**万，瓶装气用户**50**万户
- 销气量：天然气**8**亿方，LNG**8.4**万吨
- 净利润：**1.6**亿



签署《合资合同》：华润燃气、宁波城投、兴光燃气三方于2019年8月2日签署了《合资合作协议书》。12月12日正式签署了《合资合同》与《公司章程》，华润燃气取得合资公司48.1%的股权。

该项目系近年国内燃气市场上影响力最强、质量最优、规模最大的国企改革项目。



与山西燃气集团于2019年10月22日签订了《合作协议》，初步约定华润燃气以增资扩股的形式取得太原项目的股权。

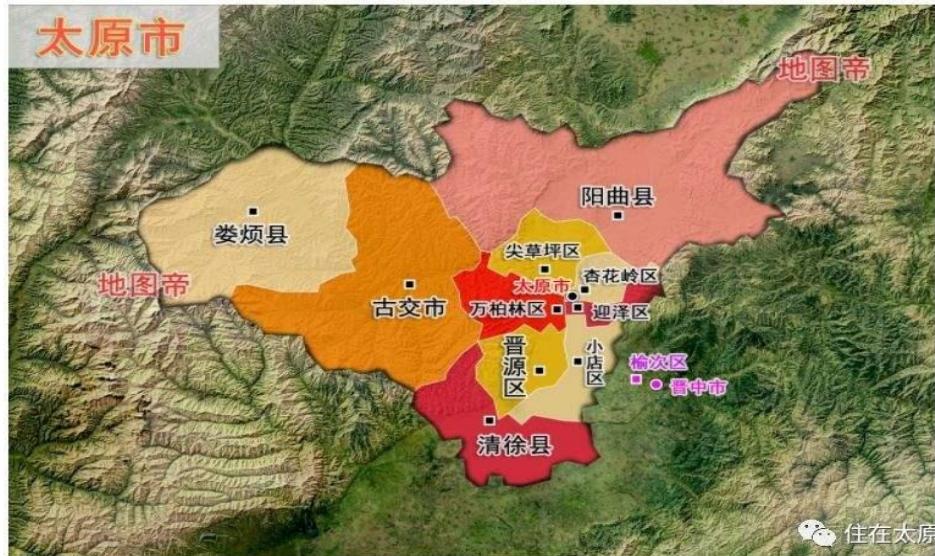
太原项目

太原市：国务院批复确定的中国中部地区重要的中心城市太原天然气是山西省会太原市管道燃气的主要经营方。

市区管道燃气规模：

- 用户：**127万**
- 资产总额：**57.1亿**
- 营业收入：**16.8亿**

单位：人民币



签署《合作协议》：华润燃气获得山西省政府的认可，于10月22日与山西省燃气集团签订了《合作协议》，初步约定华润燃气以增资扩股的形式取得太原项目的股权与管理权。

太原是仅存的两个尚未改制的省会级城市燃气项目之一。



通过在中山“翠亨新区”设立华润燃气业务副中心，积极参与“粤港澳”大湾区国家战略，在大湾区布局八家城市燃气企业、一家产业公司、一家科技公司，未来大湾区业务有较大发展空间。

中山“翠亨新区”建设副中心

- 业务发展
- 安全运营
- 科技研发
- 业务孵化

☑ 三家创新单位入驻

☑ 大力拓展增值服务

☑ 着力打造科技中心

布局“粤港澳”大湾区



“粤港澳”大湾区2019年业务规模

“城市燃
气”
“产业”
“科技”



城市燃气



销气量 **9 亿方**



用户数 **61 万户**



营业额 **33 亿元**

产业+科技



营业额 **1.57 亿元**



净利润 **1821 万元**

单位：人民币



公司围绕燃气产业链条布局业务发展，目前已在多个省份参与中游管网建设，并围绕城市燃气主业，不断丰富公司提供服务的范围。

上游

接收站
(探索中)



中游 管输

5家中游管网公司：

分布于：江苏、浙江、云南等省份

下游
持续
丰富
城市
燃气
服务
范围

燃气用具



充电站



燃气保险



城市燃气



燃气表具





积极审慎推进分布式能源业务，新增签约项目10个，预计总投资额约40亿港元，累计项目数量达到32个，装机容量340MW。无锡马山园区项目列入国家示范项目。



稳步推进综合能源业务

2019年新签约项目：10个

- 南京：江宁滨江工业园
- 重庆：重庆环保产业园、智能学院、精神卫生中心、大足第二人民医院
- 成都：金堂医院
- 襄阳：宜城医院、传染病医院
- 岳阳：妇幼医院

累计签约及投运项目：32个
拟装机容量：340W

工业园区



综合医院



大型工商业



签约高质量项目，推进项目建设与运营

无锡马山园区项目列入国家示范项目

经济性好的项目少，多以圈定区域客户为目的



联合中国航发集团，
试点“低氮燃烧”国
产燃气轮机。



国家能源局

国能函科技[2019]81号

国家能源局关于将华能南通电厂燃气轮机发电项目等24个项目列入第一批燃气轮机创新发展示范项目的复函



公司持续探索新的能源供应领域，在“电、气、氢”等多种交通能源领域均有尝试并取得良好的经营业绩，2019年汽车充电桩领域售电1.3亿度，同比增长108%，经营利润达到4037万港币，同比增长146%。

1.3亿度

同比增长108%

经营利润4037万港币，同比增长146%

■ 4家公司稳定运营，新开发2个项目

- 杭州、南京、镇江、苏州项目运营稳定，总售电达12933万度。
- 新批建江阴、岳阳项目。



探索交通能源新领域



探索海渔船气化及LNG冷能利用改造，以实现船用气商业化；尝试在加气站点建设“气-氢”合建站。



4艘

改造近海渔船

- 预计单艘船带来销气量7万方/年，整个市场规模达10亿方。

批建加氢站试点



4座

- 已批建无锡、武汉、潍坊、襄阳加氢站



通过深挖客户价值，为用户提供燃气具、燃气保险以及延伸增值服务，2019年全集团增值业务收入达到20.1亿港元，同比增长29.7%，其中燃气保险继续增长73.7%，达到3.3亿港币。

29.7%



20.1亿港元

全集团增值业务收入

单位：亿港元



全集团燃气具销售台数

单位：万台

42.9



2018年



45.5



2019年

全集团保险销售额

3.3 亿港币



1.9 亿港币

73.7%



目 录

Contents

2019年经营业绩

公司发展战略

关键指标展示



| 财务指标 | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 增加/ (减少) |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| | 千港元 | 千港元 | |
| 营业额 | 55,835,113 | 51,165,371 | 9.1% |
| 毛利 | 13,930,819 | 13,621,728 | 2.3% |
| 经营溢利 (不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩) | 8,168,712 | 7,530,060 | 8.5% |
| 期内溢利 | 6,469,453 | 5,888,411 | 9.9% |
| 股本持有人应占盈利 | 5,043,477 | 4,450,101 | 13.3% |
| 经营业务所得现金净流入额 | 8,490,918 | 8,341,530 | 1.8% |
| 每股基本盈利 ⁽¹⁾ (港元) | 2.32 | 2.04 | 13.7% |
| 全年及拟派末期股息, 每股 (港仙) | 87 | 77 | 13.0% |

注: (1) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算, 不包括受托人持有的受限制奖励股份



| 财务指标 | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 增加/ (减少) |
|---------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | 千港元 | 千港元 | |
| 总资产 | 81,023,956 | 73,571,778 | 10.1% |
| 银行存结及现金 | 13,236,655 | 10,392,696 | 27.4% |
| 借贷总额 ⁽¹⁾ | 12,889,152 | 11,638,022 | 10.8% |
| 借贷净额 | -347,503 | 1,245,326 | (127.9%) |
| 股本持有人应占股本 | 26,795,437 | 24,081,120 | 11.3% |
| 非控股权益 | 8,561,346 | 7,527,360 | 13.7% |
| 股本总值 | 35,356,783 | 31,608,480 | 11.9% |

注：(1) 应付中间控股公司款项（2019年：5,027,140千港元，2018年：3,501,781千港元），及应收中间控股公司款项（2019年：0港元，2018年：573,610千港元）计入银行、票据及其他借贷总额。



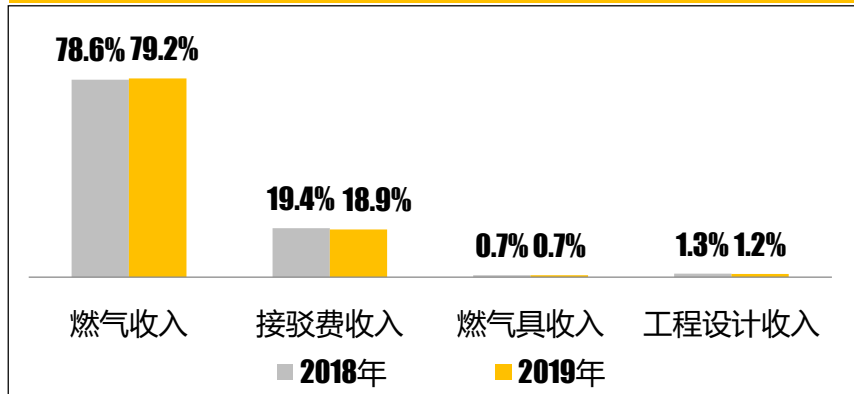
| 财务指标 | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 增加/ (减少) |
|-----------------------|-------------|-------------|----------|
| 毛利率 | 24.9% | 26.6% | (1.7ppt) |
| 净利率 | 11.6% | 11.5% | 0.1ppt |
| 其中：股东持有人应占净利率 | 9.0% | 8.7% | 0.3ppt |
| 资本负债比率 ⁽¹⁾ | 26.7% | 26.9% | (0.2ppt) |
| 资产负债比率 ⁽²⁾ | 15.9% | 15.8% | 0.1ppt |
| 资本回报率 | 18.8% | 18.5% | 0.3ppt |

注：(1) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例

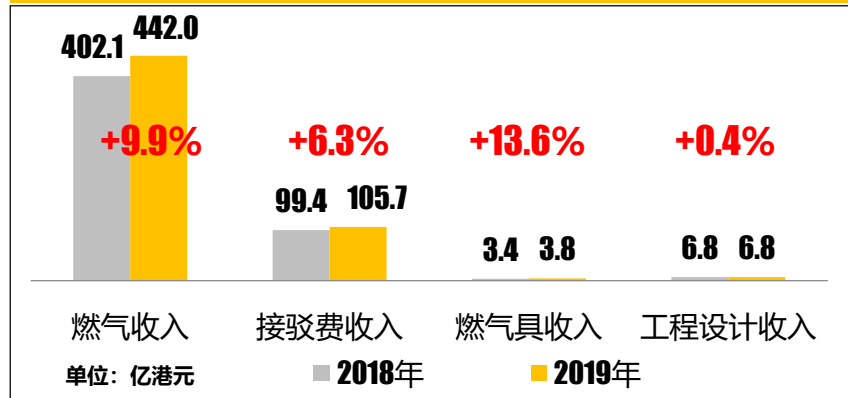
(2) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例



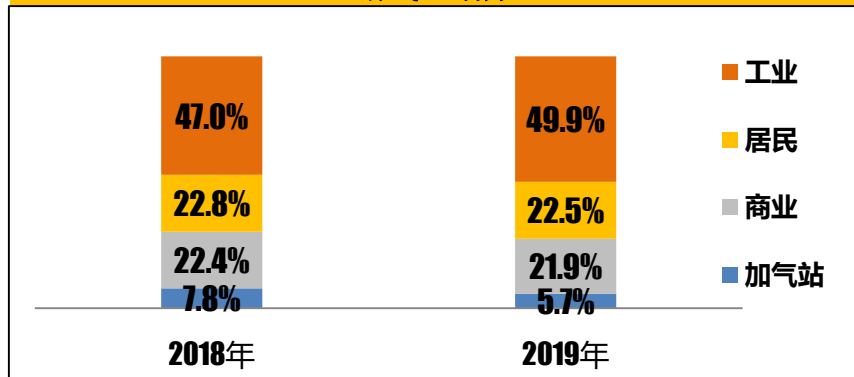
主要经营业务占比细分



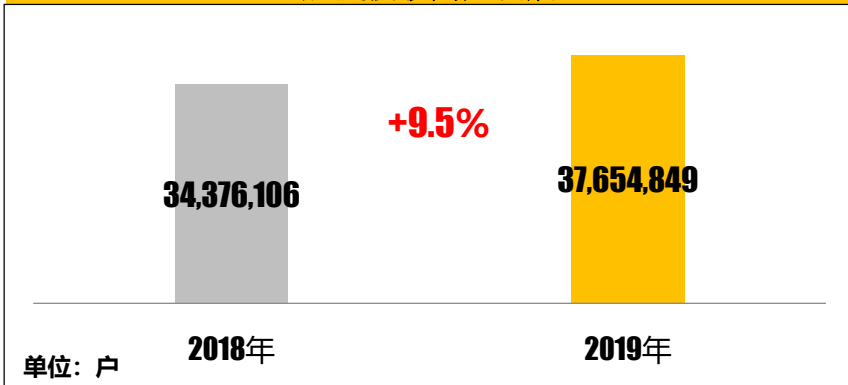
销气和接驳业务变化情况



销气量细分

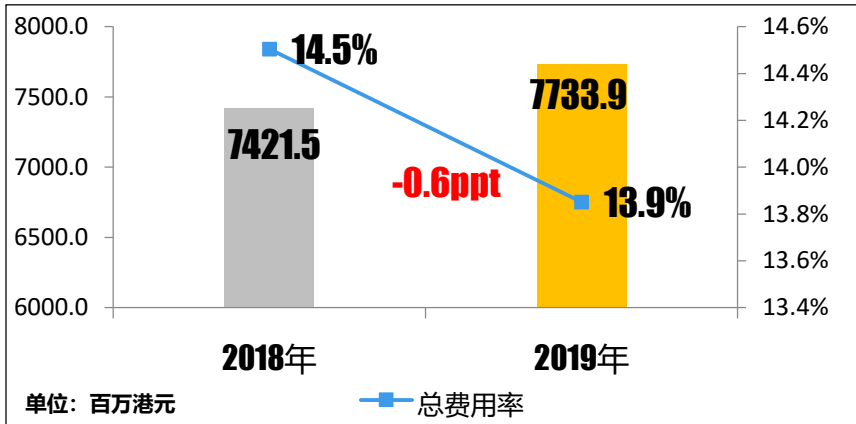


居民接驳用户发展

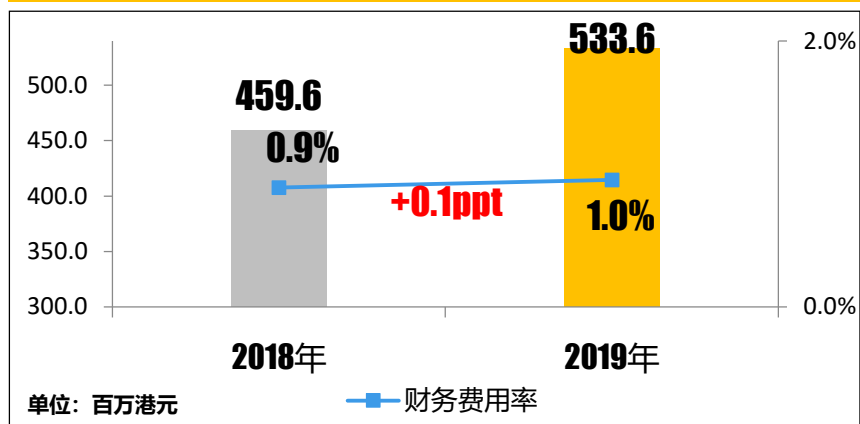




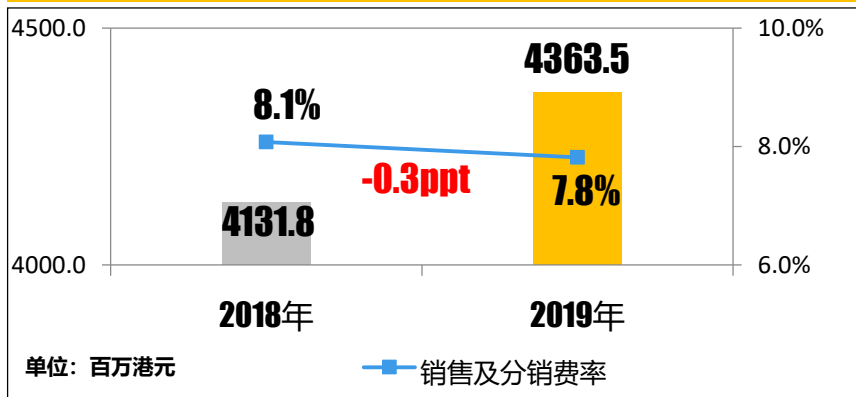
总费用情况



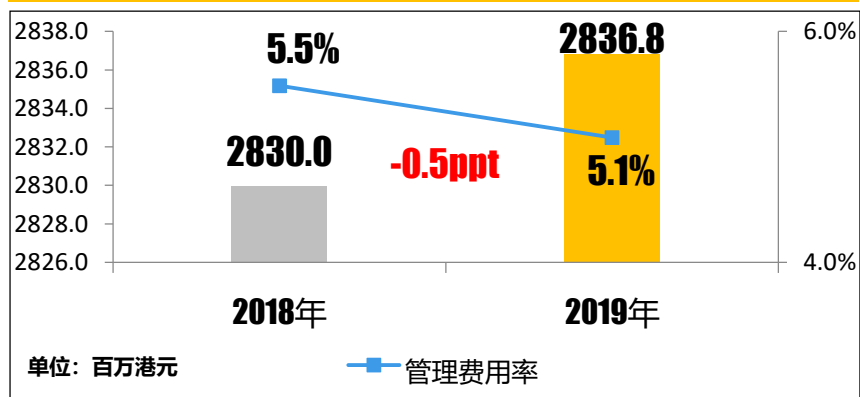
财务费用情况



销售及分销费用情况



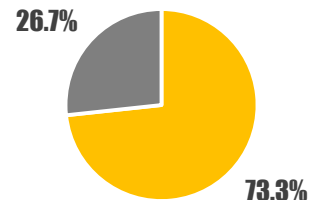
管理费用情况





股东资金和借贷比例

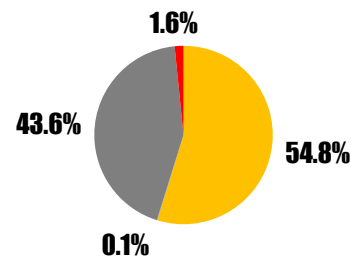
| | 千港元 | % |
|------|------------|--------|
| 股本总值 | 35,356,783 | 73.3% |
| 借贷总额 | 12,889,152 | 26.7% |
| 总资本 | 48,245,935 | 100.0% |



■ 股本总值 ■ 借贷总额

长短期借贷比例

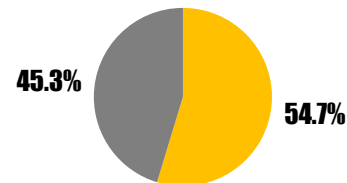
| | 千港元 | % |
|-------|------------|--------|
| 少于一年期 | 7,058,487 | 54.8% |
| 1-2年期 | 9,114 | 0.1% |
| 2-5年期 | 5,616,091 | 43.6% |
| 5年以上期 | 205,460 | 1.6% |
| 合计 | 12,889,152 | 100.0% |



■ 少于一年期 ■ 1-2年期 ■ 2-5年期 ■ 5年以上期

定期及浮动利息借贷比例

| | 千港元 | % |
|------|------------|--------|
| 浮动利息 | 7,047,140 | 54.7% |
| 定利息 | 5,842,012 | 45.3% |
| 合计 | 12,889,152 | 100.0% |



■ 浮动利息 ■ 定利息



| 营运表现 | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 变动 |
|-----------------------|----------------|----------------|------------------|
| 项目数目 | 251 | 248 | 3 |
| 接驳可覆盖户数 (万户) | 7,138 | 6,887 | 3.64% |
| 接驳可覆盖人口 (万人) | 22,128 | 20,661 | 7.10% |
| 居民用户渗透率 | 53.00% | 50.30% | 2.7ppt |
| 总销气量(百万立方米) | 28,010 | 24,278 | 15.37% |
| 居民用户 | 6,315 | 5,522 | 14.36% |
| 工业用户 | 13,966 | 11,406 | 22.44% |
| 商业用户 | 6,133 | 5,449 | 12.55% |
| CNG | 1,123 | 1,490 | -24.63% |
| LNG | 473 | 412 | 14.81% |
| 平均销气价 /成本/毛利(人民币每立方米) | 2.74/2.16/0.58 | 2.68/2.08/0.60 | 0.06/0.08/(0.02) |



| 营运表现 | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 变动 |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 管网长度 (公里) | 179,216 | 155,076 | 24,140 |
| 接驳用户 | 37,948,710 | 34,642,424 | 3,306,286 |
| 居民用户 | 37,654,849 | 34,376,106 | 3,278,743 |
| 工业用户 | 21,135 | 18,285 | 2,850 |
| 商业用户 | 272,727 | 248,032 | 24,695 |
| 平均居民接驳收入 (人民币) | 2,710 | 2,892 | -182 |
| 新增接驳工商用户 (已收款) | 29,136 | 26,841 | 2,295 |
| 新增接驳居民数 (已收款) | | | |
| 总数 | 3,275,795 | 3,224,555 | 51,240 |
| 合并口径 | 2,349,982 | 2,243,015 | 106,967 |
| 加气站 (CNG/LNG/L-CNG) | 354 (225/82/47) | 359 (229/85/45) | -5((14)/(13)/2) |

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: +852 2593 8213
白宏磊 电话: +755 82668008 316

传真: +852 2598 8228
电邮: investor-relations@crgas.com.hk
网址: www.crgas.com

二零一九年全年业绩报告

